



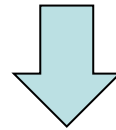
# Voor- en nadelen van groepseducatie versus individuele educatie



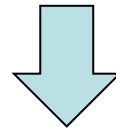


# Onze organisatie: Voorwaarden groepseducatie

- Tweestapsscreening:  
24 weken: challenge test 50g glucose



Gestoord ( $\geq 130$  mg/dl)



24-28 weken: OGTT 75g glucose met  
minimum 1 gestoorde waarde  
(N  $\geq 92$ , 1h  $\geq 180$ , 2h  $\geq 153$ )



# Onze organisatie: Voorwaarden groepseducatie

- voorgeschiedenis van ZWDB
- Geen antecedent van bariatrische geneeskunde
- Nederlandstalig



# Onze organisatie

- Diagnose zwangerschapsdiabetes
  - consult endocrinoloog
  - groepseducatie diëtiste diabeteseducator
  - **groepseducatie verpleegkundige diabeteseducator**





# Onze organisatie

## → Groepseducatie verpleegkundige diabeteseducator

- ▶ Wekelijkse opvolging via mail
- ▶ Indien nodig face to face contact

→ 3 maand postpartum OGTT 75g + afspraak endocrinoloog



# Pro's en contra's Groepseducatie t.o.v. individuele educatie

## Pro

- Contact met andere lotgenoten
- Minder personeelsbelasting
- Tijdsefficiënt

## Contra

- Moeilijk af te toetsen of info begrepen is
- Persoons specifieke informatie kan verloren gaan





# Pro's en contra's Groepseducatie t.o.v. individuele educatie

## Pro

- Vast team van educatoren en diëtiste zorgt voor meer persoonlijke aanpak
- Leren uit vragen en ervaringen van elkaar



## Contra

- Minder flexibel in planning
- Drempel om vragen te stellen





# Pro's en contra's Groepseducatie t.o.v. individuele educatie

## Pro

- Zich gesteund voelen
- Gevoelens van angst en onzekerheid temperen

## Contra

- Anderstaligen missen de voordelen van groepseducatie





# Wat met anderstalige patiënten?

مرض السكر والحمل

Gestational diabetes



illustrations: Ascensia®



Diabète gestationnel



illustrations: entreprise Ascensia®



# Onze visie

- Positief effect van mailing op contra's
- Interactiviteit tussen patiënten onderling
- Persoonlijke benadering tussen educator en patiënt



**Dank voor uw  
aandacht!**

*Stronger* WE ARE  
TOGETHER

