

Strategisch Beleidplan

Diabetes Liga

2023 - 2025



Strategisch Beleidsplan 2023 - 2025:

Gezond genieten *met* diabetes.

Op weg naar een samenleving *zonder* diabetes.

Strategisch Beleidsplan 2023 - 2025	1
Woord vooraf	3
Even situeren	4
1 op 10	4
Samen richting en doel bepaald	4
Missie, visie, waarden & doelgroepen	5
Onze missie	5
Onze visie	5
Onze waarden	5
Onze doelgroepen	6
Operationele doelstellingen: informeren, connecteren & mobiliseren	6
O.D.1 Mensen begrijpen wat diabetes betekent	6
O.D.2 We brengen personen met diabetes, personen met een verhoogd risico, hun omgeving en zorgprofessionals bij elkaar.	7
O.D.3. We behartigen de belangen van personen met diabetes	8
O.D.4. We zetten in op preventie en vroegdetectie van diabetes	9
O.D.5. Wij informeren personen met diabetes en personen met een verhoogd risico, hun omgeving en zorgprofessionals	9
O.D.6. We stimuleren wetenschappelijk onderzoek naar diabetes	10
O.D.7. We mobiliseren mensen en middelen	11
O.D.8. We activeren onze dienstverlening	11
Hoe maken we dit plan waar: acties en meetindicatoren	13
Onze vrijwilligers: vertrekken van eigen sterktes	13
Communicatie: Cruciaal	13
Financieel plan 2023 - 2025	14
ICT	14
HR	15

Woord vooraf

Beste lezer,

Je hebt het beleidsplan 2023-2025 van de Diabetes Liga in je handen. Veelzijdig als een Zwitsers zakmes: visie, *roadmap* én werkinstrument. Een complete leidraad voor wat 'de Liga' de volgende jaren wil doen - en waarom.

Dit plan wil jou - en velen met jou - inspireren en engageren om onze organisatie te versterken, haar verhaal te verspreiden. Zo maken we samen onze doelen waar. Het zijn realistische doelen, zoals dat hoort bij een beleidsplan, maar toch ook ambitieus. Het streefdoel is en blijft een goed en normaal leven voor personen met diabetes.

De uitdagingen zijn groot. En ze blijven groeien. Diabetes komt vandaag dubbel zo vaak voor als 20 jaar geleden. Da's dubbel zoveel mensen, inclusief hun naaste omgeving, die ondersteuning nodig hebben. Voor hen blijft de Diabetes Liga een rots in de branding, als aanvulling op de bestaande zorg.

Maar om het tij écht te keren, moeten we volop inzetten op preventie en vroegdetectie van diabetes type 2 en mogelijk ook type 1. Dankzij screening, en door gezond te leven, kunnen personen met een verhoogd risico op diabetes heel wat gezonde levensjaren winnen. Bovendien roepen we bijkomende complicaties een halt toe, of vertragen we ze alvast. Zoals Dr. Elliott Joslin het ooit treffend stelde: "Wie zijn diabetes het beste kent, leeft het langst."

Slagen we erin een groot publiek te informeren en te sensibiliseren? Dan creëren we heel wat positieve impact: op mensen én op de samenleving.

Daar gaan we voor.

Daarom luidt onze slagzin: 'Samen voor een beter leven met diabetes'.

Even situeren

1 op 10

Elke 17 minuten krijgt iemand in Vlaanderen de diagnose 'diabetes'.

1 op 3 personen heeft diabetes zonder het te weten.

Diabetes treft 1 op 10 Belgen. In 2040 zal dat zelfs 1 op 8 zijn.

Daarom informeert, connecteert en mobiliseert de Diabetes Liga iedereen die met de aandoening te maken krijgt. We zijn onafhankelijk, en willen de energie van alle personen met diabetes, hun omgeving, zorgverleners, onze leden en vrijwilligers bundelen.

Samen streven we naar een beter leven *met* diabetes en naar een wereld *zonder* diabetes.

Een dynamisch team van 23 enthousiaste medewerkers en meer dan 400 actieve vrijwilligers zijn dagelijks in de weer voor de diabetes community: onze 15.000 leden - dit zijn personen met diabetes en zorgprofessionals – alsook de personen met verhoogd risico op diabetes.

Samen richting en doel bepaald

Je beslist niet zomaar in naam van zoveel mensen waar je naartoe wil én hoe. Dit plan is het resultaat van inspraak en participatie. De Diabetes Liga is een vereniging van mensen. Het doel van de Liga is dus een gemeenschappelijk doel. Een doel waar de hele *community* achter staat. Alle ambitieuze ideeën die je hierna leest, borrelden op bij bevestigingen, adviesrondes of gesprekken, om vervolgens gepolijst en verfijnd te worden.

Missie, visie, waarden & doelgroepen

Onze missie

Samen streven we naar volop leven met diabetes en roepen we de opmars van diabetes een halt toe.

Onze visie

Waar je ook mee worstelt als persoon met diabetes, als partner, vriend, naaste of collega: de Diabetes Liga is een open huis waar je terecht kan. Iedereen weet wie we zijn en waar we voor staan: een sterk netwerk en kwaliteitslabel voor kennis en ervaring over diabetes.

Door vroegdetectie voorkomen of vertragen we diabetes. We sporen diabetes veel sneller op, omdat we erin slagen mensen hun aandacht te vestigen op het belang van een vroege diagnose. Met succes moedigen we een gezonde levensstijl aan. We stuwen de wetenschap vooruit, door onderzoek te stimuleren dat diabetes wil genezen.

Zo roepen we diabetes een halt toe, samen met onze leden, vrijwilligers, medewerkers, sympathisanten, zorgprofessionals, partners, de overheid en andere organisaties.

Onze waarden

Onderbouwd	Met expertise, gebaseerd op wetenschap, betrouwbaar, doelgericht, transparant
Inspirerend	Positief, enthousiasmerend, verhalend
Verbindend	Community, netwerking, bruggenbouwer, duurzaam
Empathisch	Inclusief, inlevend, respectvol, luisterend

Onze doelgroepen

1. De persoon met diabetes
2. Personen met een verhoogd risico op diabetes
3. De naaste omgeving
4. De professionele zorgverlener
5. De “bredere omgeving”

Operationele doelstellingen: informerend, connecteren & mobiliseren

O.D.1 Mensen begrijpen wat diabetes betekent

Diabetes is wijdverspreid in onze samenleving. Toch weten weinig mensen wat de oorzaken en gevolgen van diabetes zijn, of welke verschillende types er bestaan. Gebrekkige en onjuiste beeldvorming voeden onbegrip. Dat is extra moeilijk voor personen met diabetes.

Met sensibilisatiecampagnes maken we diabetes bespreekbaar. We stellen de beeldvorming bij met correcte informatie. Deze campagnes vertrekken vanuit de noden van de specifieke doelgroep naar wie ze gericht is.

A.1.1 We formuleren een marketing- en communicatiestrategie

We zetten onze missie, visie en waarden om in doelgerichte en doeltreffende marketing- en communicatieplannen.

A. 1.2 We voeren een actief PR-beleid

We delen relevant nieuws over diabetes en over de Diabetes Liga proactief met de media - en dus met het brede publiek.

A.1.3 We rollen een onlinestrategie uit: nieuwsbrieven, sociale media en website

Digital first: met de juiste onlinekanalen en platformen brengen we snel informatie op maat tot bij de juiste doelgroep én meten we hoe we daarin nog beter kunnen worden.

A.1.4 We rollen campagnes rond diabetes uit

Sommige kernboodschappen zijn zo belangrijk, dat we er alle registers voor opentrekken.

A.1.5 We versterken het imago en de naamsbekendheid van de Diabetes Liga

Niet dat we ijdel zijn. Maar hoe sterker de naam van de Diabetes Liga weerklinkt, hoe daadkrachtiger we onze missie kunnen verwezenlijken: Samen voor een beter leven met diabetes.

O.D.2 We brengen personen met diabetes, personen met een verhoogd risico, hun omgeving en zorgprofessionals bij elkaar.

We creëren een 'community' door activiteiten te ontplooiën in samenwerking met onze vrijwilligers, de plaatselijke afdelingen, leden en sympathisanten. Ervaringsuitwisseling staat centraal.

A.2.1 De Liga bouwt aan een structureel community netwerk

Zoals het gezegde wil: gedeeld leed is half leed. Maar vooral: mensen die zich met elkaar verbonden voelen, kunnen elkaar aanmoedigen en elkaars leven verrijken. Daarom faciliteert de Diabetes Liga het leggen van contacten en uitwisselen van ervaringen tussen personen met gelijkaardige interesses, vragen of levensfases. Naast digitale fora hechten we veel belang aan een fysiek aanbod nabij de persoon door lokale samenwerkingen in gans Vlaanderen.

A.2.2 De Liga ondersteunt actieve participatie

De Diabetes Liga hoeft niet altijd de regisseur te zijn. Ook faciliteren we initiatieven van derden door er zelf aan deel te nemen of ze te helpen organiseren. Welke rol we ook opnemen, we stimuleren interactie, netwerking en ervaringsuitwisseling tussen de deelnemers.

O.D.3. We behartigen de belangen van personen met diabetes

De Diabetes Liga is er om de algemene en collectieve rechten en belangen van personen met diabetes te verdedigen en te verbeteren.

Dit kan zijn:

- Bemiddeling - lobbyen bij overheden.
- (Hulp bij) verdediging bij disputen.
- Advies rond allerlei thema's.
- We verdedigen uitzonderlijk ook individuele belangen als we hierdoor onrechtstreeks de belangen van andere personen met diabetes of met verhoogd risico verdedigen.

A.3.1 We ontwikkelen en rollen belangenbehartigingsstrategie uit

Met de juiste partners creëren we impact die het leven van personen met diabetes beter en makkelijker maakt. Zoals door te wegen op overheidsbeleid.

A.3.2 We ontwikkelen nieuwe (externe) dienstverlening

Advies op maat en met kennis van zaken, via een juridische hulp- en infolijn: daar maken we werk van.

O.D.4. We zetten in op preventie en vroegdetectie van diabetes

De Diabetes Liga is de voorkeurspartner van de Vlaamse overheid voor preventie van diabetes en screening van personen met een verhoogd risico. Vanuit die rol creëren we met projecten en campagnes een breed draagvlak om de opmars van diabetes te stoppen.

Met onze acties mikken we op de bredere samenleving, zodat zoveel mogelijk mensen risicofactoren en symptomen leren herkennen. We willen uiteraard ook iedereen een gezonde leefstijl warm aanbevelen.

We coördineren ook diverse begeleidingsprojecten naar specifieke doelgroepen zoals personen met verhoogd risico op diabetes en dames die zwangerschapsdiabetes hebben gehad.

A.4.1 We ontwikkelen en rollen preventiecampagnes verder uit

O.D.5. Wij informeren personen met diabetes, personen met een verhoogd risico, hun omgeving en zorgprofessionals

Kennis overdragen en feitelijke informatie verschaffen is en blijft belangrijk. De aandoening diabetes behelst heel wat facetten, alsook is er de medische vooruitgang (onderzoek, studies en innovatieve toepassingen) die relevant zijn om met de diabetes community te delen. Hierbij ligt de focus niet enkel op de zorg en mogelijke restricties doch even zeer op de positief-optimistische benadering van leven met diabetes, de oplossingen en tips die bijdragen om volop te leven en genieten.

Hiervoor richten we ons naar:

- Personen met diabetes en hun omgeving
- Personen met een verhoogd risico en hun omgeving
- Zorgprofessionals

A.5.1 We ontwikkelen een kennisbeleid

Denk dan aan congressen, symposia of beurzen die de Diabetes Liga organiseert. En uiteraard bekwamen onze mensen zichzelf ook steeds verder. Ook een Diabetes Academy staat op de agenda zodat zorgprofessionals hun kennis en vaardigheden rond diabetes verder kunnen uitbouwen.

A.5.2 Contentcreatie en -deling

Relevante informatie meegeven aan de juiste mensen via de juiste kanalen: dat creëert impact.

O.D.6. We stimuleren wetenschappelijk onderzoek naar diabetes

We stimuleren wetenschappelijk onderzoek en informeren hierover. We bewaken ook de focus van dat onderzoek op de noden en behoeften van personen met diabetes. Dat doen we door rechtstreeks advies te verstrekken en/of via patiënt-experts.

A.6.1 We zetten eigen onderzoeksfondsen op

A.6.2 We ondersteunen wetenschappelijk onderzoek aan de Hogeschool, Universiteit, in de farmaceutische industrie, ...

O.D.7. We mobiliseren mensen en middelen

Om onze werking te ontplooiën hebben we mensen en middelen nodig. Daarom voeren we campagnes om zoveel mogelijk mensen te verenigen en zoveel mogelijk geld op te halen, door fondsen te werven, giften, donaties, legaten enz. te verzamelen.

A.7.1 Ledenretentie en - groei

Leden houden en aantrekken doe je door kwaliteitsvolle dienstverlening én ledenvoordelen te bieden. De meerwaarde voor elk lid formuleer duidelijk, daar gaan we op verschillende manieren mee aan de slag.

A.7.2 De fondsenwerving structureel laten groeien

Bestaande partners behouden en nieuwe partners aantrekken door goede prospectie, steunacties, gerichte campagnes: het behoort allemaal tot de fondswervingstrategie.

A.7.3 Uitrol nieuwe webshop

Onze webshop verdient aandacht, zodat we ons aanbod zo aantrekkelijk mogelijk kunnen maken en de klantervaring optimaliseren.

A.7.4 Promotie financiële steun via giften en legaten

De optie van een gift aan de Diabetes Liga – bij leven en bij overlijden - zetten we meer in de kijker. We maken de transactie zo eenvoudig en aantrekkelijk mogelijk.

O.D.8. We activeren onze dienstverlening

We stellen onze diensten ter beschikking van elke persoon die ze nodig heeft. Zo is er bv. de gratis infolijn.

Onze financiële draagkracht is hieraan ondergeschikt. Dat kan alleen als we onze werkingskosten deels met andere middelen financieren. Denk aan overheidssubsidies, giften, persoonlijke bijdragen, enz.

De inzet van de 400 vrijwilligers in onze organisatie is van onschatbare waarde. Daarom besteden we ook aandacht aan onze vrijwilligerswerking.

A.8.1 De Liga activeert haar eigen infrastructuur

Een nieuw huis met veel mogelijkheden, op een goede locatie: laten we het volop zelf benutten - bijvoorbeeld voor in-house opleidingen of voor onze lokale afdelingen - en doen renderen door de extra ruimtes te verhuren.

A.8.2 De Liga activeert haar kennis en netwerken

Met onze Diabetes Academy slaan we nog meer de brug naar zorgprofessionals.

We zorgen voor mobiliteit van sprekers en vrijwilligers in de afdelingen.

A.8.3 De Liga neemt haar maatschappelijke verantwoordelijkheid op

Een boeiende en relevante stage, studentenjob of vrijwilligerservaring: als maatschappelijke speler bieden we ze graag aan.

Hoe maken we dit plan waar: acties en meetindicatoren

Het plan dat je nu in handen hebt, vat samen waar onze focus de volgende vier jaar heen gaat. Om al die doelen te bereiken, maken we jaarlijks gedetailleerde actieplannen op. Voor alle acties die we ondernemen, identificeren we meetbare indicatoren. Zo kunnen we de resultaten evalueren. Je kan onze evolutie dus jaar na jaar volgen in onze jaarverslagen. Daarin brengen we verslag uit over het bereik en de impact van onze acties.

Onze vrijwilligers: vertrekken van eigen sterktes

Natuurlijk hebben we ambitie en willen we vooruit. Maar niet op eender welke manier. De Diabetes Liga hecht veel belang aan de inbreng van haar vrijwilligers. Daarom creëren we kansen om op verschillende niveaus mee te denken en doen.

Een belangrijke sleutel is vrijheid. Onze vrijwilligers in lokale afdelingen kennen hun omgeving het beste. En dus is het logisch dat zij ook zelf meebepalen welke acties we op 'hun' terrein ondernemen.

Andere vrijwilligers ondersteunen taken binnen de organisatie. En je kan je ook eenmalig, flexibel of heel specifiek voor een opdracht binnen onze werking inzetten. Keuze genoeg voor een samenwerking met meerwaarde voor elk van de partijen.

Communicatie: Cruciaal

Je nam het al waar bij het lezen van onze missie, doelgroepen en doelstellingen: we zetten de volgende jaren zwaar in op communicatie. Mensen informeren, motiveren en overtuigen iets te doen (gezonder leven, check-up, enz.) is nu eenmaal iets wat je bereikt via communiceren, communiceren ... en nog eens communiceren.

Succesvol communiceren doe je niet op buikgevoel. Maar met een plan: met de juiste inhoud, juiste woorden, op het juiste moment, met het juiste kanaal ... en afgestemd op de specifieke doelgroep. De ontvanger dient zich aangesproken te voelen door de boodschap waardoor hij/zij meer wil weten en de relatie kan groeien.

We hebben enkele belangrijkste thema's waarop de Diabetes Liga intensiever zal inzetten en die de potentie hebben om als jaarthema in onze strategie geïntegreerd te worden.

Ze maken deel uit van een Meerjarenstrategie, dit is wat we anno 2022 als aandachtspunten en uitdagingen definiëren:

2023 – empowerment: gericht naar personen met diabetes en zorgprofessionals

2024 – diabetes verjonging: gericht naar jongeren, jonge gezinnen en medioren

2025 – diabetes gepersonaliseerd: gericht naar elke persoon

Financieel plan 2023 - 2025

Koken kost geld. Om financieel slagkrachtig te zijn en te blijven, moet de Diabetes Liga verstandig omspringen met bestaande middelen én nieuwe inkomsten aanboren.

Bestaande middelen benutten we beter door keuzes te maken waarop we prioritair inzetten. En ons de vraag te stellen: wat is minder belangrijk en wat wordt mogelijks afgebouwd? Daarnaast kunnen we best nog wel efficiënter werken. En loont het de moeite om regelmatig te evalueren of we niet te veel betalen voor diensten of producten.

Nieuwe inkomsten zijn volgens echter broodnodig. We mikken op een gevoelige omzetverhoging tegen 2025. Dat halen we o.a. uit activiteiten, betere ruildeals en meer visibiliteit voor diabetes als goed doel (ook in de zakenwereld).

Met een sterker en gedifferentieerd aanbod houden we bestaande leden en trekken we er nieuwe aan. We denken daarbij ook van verschillende prijsformules.

ICT

Verschuiven van onze operationele doelstellingen vragen om performante IT-ondersteuning. Daarom investeren we o.a. in een CRM-systeem en boekhoudpakket. We moeten ook up-to-date blijven, en met name bekijken hoe onze cyberveiligheid wordt gewaarborgd.

Na 2026 is onze hardware 4 jaar oud en afgeschreven. Vanaf dat jaar voorzien we een investeringsprogramma om onze infrastructuur up-to-date, veilig en betrouwbaar te houden.

HR

Onze loonkosten zullen toenemen, o.a. door de index en andere factoren. We voorzien in de groei van mensen in de diepte, niet in de breedte. Daarmee bedoelen we dat we weinig of geen aanwervingen voorzien, maar wel volop inzetten op vorming en verdieping van het aanwezige talent. Continu leren wordt de leuze.

Kennis maakt dus macht. En die krachten bundelen we met de energie van vrijwilligers, stagiairs en studenten die bij de Diabetes Liga een opdracht op maat van hun drijfveren en talenten vinden. De ontwikkeling van professionele krachten en tijdelijke medewerkers kan trouwens beide partijen enorm verrijken.

Geluk vinden in je werk staat of valt met waardering, autonomie en duidelijkheid over de gezamenlijke koers. We koesteren de betrokkenheid van onze medewerkers, dus bewaken we elk van die pijlers.

Werken in de Diabetes Liga blijft gekenmerkt door flexibiliteit en een vlakke organisatiestructuur. De kracht van samenwerken ligt in een sterk en helder overlegmodel. De Liga zal in zijn medewerkersplan ook maatregelen bepalen om de diversiteit in de organisatie te vrijwaren.